

Presseinformation



Radeberg/München, Dezember 2025 – Rund um die Wintersonnenwende, wenn der 21. Dezember den kürzesten Tag des Jahres markiert, beginnt ein leiser Wandel: Die Tage werden wieder heller, und mit ihnen wächst die Lust auf frische Impulse. In diese Phase passt auch die Duftwelt von Charlotte Meentzen. Während der Frühling verhalten aus der Ferne winkt und die Lust auf eine Portion frischer Energie immer spürbarer wird, entfalten die drei natürlichen Duft-Kompositionen ihre Wirkung genau dort, wo wir uns nach einem sanften Begleiter, authentischer Balance und spritziger Leichtigkeit im Alltag sehnen.

Es gibt Düfte, die uns nicht einfach nur begleiten – sie erzählen Geschichten über Stimmungen, Sehnsüchte und kleine Alltagsfluchten. Charlotte Meentzen versteht diese Kunst seit jeher: Die Pioniermarke übersetzt Natur, Emotion und moderne Leichtigkeit in feine Duftkompositionen, die weder laut noch beliebig sind. Sie stehen für kleine Momente des Innehaltens. Mal strahlend, mal sanft, mal kraftvoll. Drei Düfte, drei Atmosphären, ein gemeinsamer Gedanke: Schönheit beginnt dort, wo wir uns mit allen Sinnen spüren.

DIE CHARLOTTE MEENTZEN DUFTTRILOGIE



SILK & PURE – EAU DE TOILETTE

Zarte Leichtigkeit, die bleibt: **silk & pure** umhüllt mit der feinen Frische von Passionsfrucht und Bergamotte, gefolgt von einem floralen Bouquet aus Maiglöckchen und Veilchen. Herbere Noten aus Zedernholz und Amber verleihen dem harmonischen Duft Tiefe und ruhige Wärme. Eine sanfte Begleitung, die belebend wirkt – wie ein Atemzug in frischer Morgenluft.

silk & pure – Eau de Toilette 50 ml, UVP 31,90 €



FRUITY SUMMER VIBES – EAU DE TOILETTE

Lebensfreude pur zum Aufsprühen. **FRUITY SUMMER VIBES** verbindet die spritzige Frische von Grapefruit mit fruchtigen Akzenten von Ananas, Rhabarber, Pfirsich und Guave. Ein sonniger Duft-Cocktail, der dem Leben eine prickelnde Note für unbeschwerde Gute-Laune-Momente schenkt. Leicht, modern und vibrerend.

Fuity Summer Vibes – Eau de Toilette 50 ml, UVP 29,90 €



MEENTZEN FOR MEN – EAU DE PARFUM

Natürlich, frisch, charakterstark: **MEENTZEN FOR MEN** kombiniert die dezente Frische von Mandarinorange und aquatischen Noten mit warmen, entspannenden Aromen von Neroli und Zedernholz. Amber und weißer Moschus umhüllen die Komposition mit feiner Klarheit. Ein authentischer Duft für Männer, der Seriosität und Stil verkörpert.

MEENTZEN FOR MEN – Eau de Parfum 50 ml, UVP 41,90 €



CHARLOTTE MEENTZEN

Seit nunmehr 95 Jahren setzt das Dresdner Traditionssunternehmen Charlotte Meentzen auf die Kraft der Natur. Die junge Charlotte Meentzen gründet im Jahr 1930 nicht nur das „Institut für natürliche Kosmetik“ und die „Schule für natürliche Kosmetik“, sondern auch das Unternehmen „Charlotte Meentzen Heilkräuter Kosmetik“. Mit ihrem Leitbild „Zurück zur Natur“ und Naturkosmetik-Produkten aus eigener Herstellung revolutionierte die Dresdner Pionierin die Schönheitspflege. Charlottes Wissen über Heilpflanzen und ihre Motivation, deren Wirkung zu intensivieren, machten sie zu einer Wegbereiterin der modernen Naturkosmetik.

Nach dem frühen Tod Charlottes führte ihre Schwester Gertrud Seltmann-Meentzen das Unternehmen weiter und sorgte so dafür, dass bis heute fundierte wissenschaftliche Erkenntnisse mit der Leidenschaft zur Natur vereint werden. Fast ein Jahrhundert später ist Charlotte Meentzen weltweit als effektive Naturkosmetik „Made in Germany“ etabliert. Im Firmensitz in Radeberg bei Dresden entstehen damals wie heute moderne Naturkosmetikprodukte – von der Entwicklung über die Produktion bis hin zum Versand. Dabei entwickelt sich die Marke mit größtem Respekt vor der Umwelt und gemäß höchsten nachhaltigen Standards stetig weiter. Rund 5.000 Charlotte Meentzen Partner*innen in über 25 Ländern nutzen die hochwertigen Produkte und Behandlungen in ihren Beauty-Salons.

Weitere Infos online unter www.meentzen.de und auf Instagram unter [@charlotte_meentzen_de](https://www.instagram.com/@charlotte_meentzen_de)